



COMUNICATO STAMPA

Per pubblicazione da Ottobre 2019

UNA PENNA PER DOMINARLE TUTTE: MONTEGRAPPA ENTRA NELLA TERRA DI MEZZO

Mentre legioni di fan della saga *Il Signore degli Anelli* attendono con impazienza notizie sulla nuova sfarzosa produzione basata sull'universo di Tolkien, il marchio italiano leader delle penne di lusso ha già creato il suo personale tributo.

Un franchising di film di successo basato su una delle serie di libri più venduti nella storia è il collettore naturale di appassionati e collezionisti. Si stima che la trilogia dei racconti epici de *Il Signore degli Anelli* abbia venduto oltre 150 milioni di copie dalla sua pubblicazione tra il 1954 e il 1955, mentre la saga cinematografica di Sir Peter Jackson (2001-03) ha incassato 3 miliardi di dollari al botteghino e ha trovato posto, nella sua versione *home video*, in oltre 100 milioni di case. Il peso della sua influenza è evidente nella continua popolarità del genere fantasy quasi due decenni dopo, e trova conferma negli sforzi, ancora top secret, per realizzare una serie televisiva che ne racconti il prequel.

L'azienda Montegrappa è nota per l'originalità della sua produzione di penne e orologi di lusso realizzati come tributo a famose opere artistiche ma questa creazione, destinata a un pubblico intimamente coinvolto e appassionato alla storia, ha richiesto un'immersione più profonda e una maggiore ricchezza di particolari. È un'attenzione questa che Giuseppe Aquila, "l'uomo al timone" della più antica azienda italiana di strumenti da scrittura, comprende molto bene: «I consumatori moderni richiedono molto più di un'atmosfera vintage e una firma simbolica incisa sul lato».

Giuseppe Aquila è amministratore delegato e direttore creativo di Montegrappa, marchio che con orgoglio detiene il primato della produzione di strumenti da scrittura



che trascendono ciò che convenzionalmente ci si aspetta da una penna, compreso il suo valore. «I nostri clienti – dice Aquila – vedono la penna come qualcosa di magico: un oggetto da ammirare oltre che uno strumento capace di ispirare e alimentare la loro creatività». Il tributo in oro massiccio e in edizione limitata dedicato a *Il Signore degli Anelli* è l'ultima eccentrica creazione della sua azienda: un modello in cui ogni molecola di metallo prezioso è sapientemente collocata per commemorare la visione cinematografica del mondo di Tolkien.

Il risultato sarà particolarmente familiare a coloro che hanno scoperto Tolkien attraverso la trilogia del film grazie ai numerosi particolari, più di venti, ricreati nello stile della Terra di Mezzo di Peter Jackson. «Questa penna ha richiesto oltre un anno di sviluppo – continua Aquila – durante il quale abbiamo lavorato a stretto contatto con i rappresentanti di New Line Cinema per garantire un livello di dettaglio tale da incantare anche i fan più esigenti».

Oltre agli occhi di Sauron, smaltati a mano, che si protendono minacciosi dal cappuccio della penna, e le minuziose riproduzioni delle insegne e dei paramenti della Compagnia dell'Anello che decorano il suo fusto, gli appassionati della Terra di Mezzo troveranno moltissime altre tentazioni in questa edizione limitata. La più preziosa di tutte è una replica in oro dell'unico anello, alloggiata al posto della tradizionale bague del cappuccio, che può essere lasciata sulla penna oppure rimossa e indossata. Montegrappa e i suoi appassionati non sono nuovi al genere fantasy. Il marchio ha recentemente concluso una straordinaria collaborazione con HBO per *Game of Thrones* (*Il trono di spade* in Italia). Già nel 1995 un giovanissimo Giuseppe Aquila, appena laureato, aveva sviluppato *The Dragon Pen*, favolosa creazione che diede inizio allo sviluppo di collezioni dal carattere contemporaneo.

«La nostra esperienza nelle tecniche più antiche della gioielleria, come la fusione a cera persa, ci permette di creare modelli in grado di tradurre molto bene le idee elaborate e ultraterrene tipiche del mondo fantasy». I collezionisti e i fan super affezionati spesso non si soffermano sugli strumenti da scrittura, invece le penne possono essere proposte molto interessanti: «Le nostre creazioni – prosegue Aquila – si collocano a metà strada tra i gioielli tradizionali e gli oggetti da collezione. La differenza tra i nostri prodotti e altri oggetti da collezione di alta gamma è che le penne sono fatte non solo per essere ammirate ma anche per essere utilizzate».



In tutto il mondo si potranno ammirare solo venti esemplari della penna stilografica in oro 18k, come solo venti furono gli anelli del potere creati per volontà di Sauron; la collezione in argento sterling Il Signore degli Anelli in edizione limitata comprende, invece, 379 pezzi disponibili nelle principali boutique di scrittura e su montegrappa.com.

ENDS

Informazioni su Montegrappa

Da oltre un secolo Montegrappa produce le più raffinate penne italiane nel medesimo stabilimento. Da sempre alla ricerca della perfezione, si distingue per l'uso di materiali pregiati, tecniche artigianali sopraffine e impareggiabile piacere nella scrittura; qualità che hanno reso i suoi strumenti da scrittura i più amati da uomini di potere, celebrità e collezionisti.

Informazioni su Il Signore degli Anelli

Nel 2001 New Line Cinema e Peter Jackson hanno fatto conoscere Il Signore degli Anelli a una nuova generazione di fan con il film Il Signore degli Anelli - La Compagnia dell'Anello. Il successo è proseguito con l'uscita del secondo film Il Signore degli Anelli - Le due torri (2002) e infine con l'ultimo capitolo della saga, Il Signore degli Anelli - Il ritorno del re (2003). La trilogia continua a essere una delle serie di maggior successo di tutti i tempi e i suoi 3 miliardi di dollari incassati al botteghino rappresentano un traguardo monumentale nel cinema a cui ha fatto seguito una linea di merchandising che comprende libri, oggetti da collezione, giochi, giocattoli, e un'eredità che persiste ancor oggi.

