



## COMUNICATO STAMPA

Da pubblicare a Febbraio 2020.

### LEGAMI REALI PER LA PENNA PIÙ VIVACE DEL 2020

**Per Montegrappa, azienda che ha costruito la propria notorietà con penne destinate a persone di successo e di potere, la famiglia reale non è una nuova conoscenza. L'opportunità di lavorare con Sarah Ferguson, Duchessa di York, è stata quindi accolta con grande entusiasmo. Il risultato? La penna più vivace del 2020.**

Linee slanciate, colori intensi e scrittura fluida sono le caratteristiche di un nuovo modello sviluppato dal più importante marchio del settore delle penne di lusso, in collaborazione con la Duchessa di York. «L'occasione è nata quasi per caso grazie ad un'amicizia in comune che si è resa fautrice di un incantevole incontro», spiega Giuseppe Aquila, C.E.O. e direttore creativo di Montegrappa. «Sarah è venuta a trovarci a Bassano del Grappa ed è stato proprio nei nostri giardini che ha iniziato a germogliare l'idea di questo nuovo progetto.»

Giuseppe Aquila parla di *Duchess*, la sua ultima creazione in edizione limitata. Questa nuova collezione combina minuterie in argento sterling 0,925 con un pennino in oro 18 carati decorato con il monogramma personale di Sarah Ferguson. Si potrebbe definire, in perfetto stile Montegrappa, sfacciatamente graziosa! Per questa penna, la Duchessa ha scelto di utilizzare la celluloid: un materiale versatile, dai colori scintillanti, ricco di trame naturali, piacevole al tatto. La collezione comprende tre varietà di colore prodotte in piccoli lotti di soli 100 pezzi, numerati uno per uno.

Aquila ci spiega come la collezione si sia ispirata ai regni della natura: «*Garden*, con i suoi disegni che richiamano al crisantemo, propone il giallo dell'estate.» Un arancione



autunnale prevale invece nella versione dedicata alla foresta, mentre il blu mediterraneo contraddistingue la penna che s'ispira agli oceani. La bague in argento di ciascuna delle versioni di *Duchess* è incisa con un motivo ornamentale legato alla rispettiva tematica. Come sottolinea Aquila: «Molti dei nostri artigiani sono anche grandi gioiellieri».

Le penne stilografiche, nonostante non siano tra gli accessori più condivisi sui social media, sono tornate fortemente di moda in questi ultimi anni. Tra i *follower* più appassionati del brand Montegrappa troviamo infatti star di Hollywood, artisti di fama internazionale e, ovviamente, importanti scrittori. Questa tipologia di strumenti da scrittura, di grande pregio, richiede ineccepibili standard di qualità e un'attenzione ai dettagli che da sempre ha contraddistinto Montegrappa, azienda da oltre un secolo protagonista assoluta nel settore italiano del lusso.

L'astuccio creato per *Duchess* è un altro elemento a cui Sarah Ferguson ha aggiunto un tocco davvero molto personale. La custodia contiene infatti dodici tasche a fisarmonica che accolgono altrettante cartoline, con le immagini più belle da lei scattate nei suoi numerosi viaggi per il mondo. Le cartoline ritraggono i regni naturali oggetto della collezione, ed ognuna riporta una frase della Duchessa abbinata a una selezione delle sue citazioni preferite. «Un'idea deliziosa, quella di Sarah, che ha reso questa collaborazione un crocevia di menti brillanti» conclude Aquila.

*Duchess* è disponibile presso i più prestigiosi rivenditori di strumenti da scrittura e nella boutique online di Montegrappa.

**FINE**

*Informazioni su Montegrappa*

*Da oltre un secolo Montegrappa produce le migliori penne italiane nel medesimo stabilimento artigianale. Da sempre alla ricerca della perfezione, si distingue per l'uso di materiali pregiati e per i dettagli raffinati delle collezioni che hanno reso i suoi strumenti da scrittura i più amati da uomini di potere, celebrità e collezionisti.*

